

# SparkassenZeitung

Die Wirtschafts- und Finanzzeitung  
für die Manager und Entscheider  
der kompletten Sparkassen-Finanzgruppe

## Neu 2012

- **SparkassenZeitung**, das Leitmedium der kompletten Sparkassen-Finanzgruppe **ändert in 2012 sein Format in das handliche Business-Format (Tabloid).**
- **Die SparkassenZeitung öffnet erstmals ab 2012 alle 51 Ausgaben für die Industrie.**  
Das bedeutet: JETZT **wöchentlich belegbar** und ERSTMALS sind Anzeigenplatzierungen in allen Rubriken der kompletten Ausgabe möglich!
- **Neues redaktionelles Konzept**, unter Beibehaltung seiner Kernkompetenz trägt dem geänderten Informationsbedürfnis der Führungskräfte Rechnung.
- **Parallel hierzu erhält die [www.sparkassenzeitung.de](http://www.sparkassenzeitung.de) einen kompletten neuen online Auftritt.** Klares Design – Neue Funktionen – Klare Leserführung.
- Die in der Printausgabe angerissenen **Artikel werden auf dem neuen Onlineportal umfangreich beleuchtet** – ergänzt durch Hintergrundberichte, Interviews und Charts.

Die SparkassenZeitung informiert über das aktuelle Geschehen an den Finanzmärkten und gibt interessante Hintergrundinformationen.

Die SparkassenZeitung hat bei den wichtigen Entscheidern in der Sparkassen-Finanzgruppe und bei anderen Banken einen sehr hohen Stellenwert. Annähernd 100 % der Auflage sind abonniert.

**Eine wichtige Vorabinform für unsere Anzeigenkunden  
von Ihrer **Verlagsbüro Stoll GmbH****

# Themen & Terminplan

Die Wirtschafts- und Finanzzeitung für die Manager und Entscheider in der kompletten Sparkassen-Finanzgruppe.

## Wöchentliche Themen

51 x im Jahr aktuelle und neue Meldungen

Stets aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus der Sparkassen-Finanzgruppe

Anzeigenschluss ist jeweils am Mittwoch der Vorwoche für alle Wochenausgaben ausser den nachstehenden 12 Ausgaben

## Sonderthemen in der Rubrik: DOSSIER

Monat	Erscheint	Thema	Anzeigenschluss
Januar	20.01.12	SIZ-Kongress Wie Sparkassen mit Hilfe der Informationstechnik die Kundenbindung steigern (Beispiele) SIZ Kongress 26. - 27.1.2012	09.01.12
Februar	25.02.12	So steigern Sparkassen mit Hilfe der Informationstechnik ihre Effizienz (Beispiele) - Cebit 6. - 10.3.2012	04.02.12
März	16.03.12	Visitenkarte Filiale: Wie sich Sparkassen nach außen darstellen	24.02.12
April	13.04.12	Geänderte Anforderungen an das Risikomanagement von Sparkassen	23.03.12
Mai	25.05.12	Beratung per Filiale, Handy und Tablet-PC - wie sich Sparkassen auf neue vertriebliche Anforderungen einstellen	04.05.12
Juni	15.06.12	Datenklau und Banküberfall - so schützen Sparkassen sich und ihre Kunden (Beispiele)	25.05.12
Juli	06.07.12	Wir werden älter und multikulturell - wie Sparkassen sich dem demografischen Wandel stellen (Beispiele)	15.06.12
August	17.08.12	Wie Sparkassen Bares sicher lagern und transportieren (Beispiele)	27.07.12
September	14.09.12	Auslagern oder selber machen - wann sich IT-Outsourcing für Sparkassen lohnt (Beispiele)	24.08.12
Oktober	19.10.12	Virtualisierung und Cloud Computing - Wolkenräume oder konkreter Nutzen für Sparkassen? (Beispiele)	28.09.12
November	09.11.12	Hausmesse der Finanz Informatik (13. - 15.11.) <b>Erhöhte Auflage !</b>	19.10.12
Dezember	14.12.12	Riskante Zeiten - wie Sparkassen Risiken richtig managen (Beispiele)	23.11.12

### \* KOMBI

Für nur 20% Aufschlag auf den Anzeigenpreis, erscheint Ihre Anzeige DIREKT auch im Managermagazin „Sparkasse“ und in „Betriebswirtschaftliche Blätter“

## Magazinformate (Basis Satzspiegel DIN A4)

Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite Magazin Eckfeld	196 x 270	4.200,00	4.720,00	5.240,00	5.760,00
1/2 Seite Magazin quer	196 x 133	2.100,00	2.620,00	3.140,00	3.660,00
1/2 Seite Magazin hoch	96 x 270	2.100,00	2.620,00	3.140,00	3.660,00
1/3 Seite Magazin quer	196 x 87	1.400,00	1.920,00	2.440,00	2.960,00
1/4 Seite Magazin quer	196 x 65	1.050,00	1.570,00	2.090,00	2.610,00
1/4 Seite Magazin 1 spaltig	46 x 270	1.050,00	1.570,00	2.090,00	2.610,00
1/4 Seite Magazin 2 spaltig	96 x 133	1.050,00	1.570,00	2.090,00	2.610,00

Weitere Formate finden Sie in Kürze in den Mediadaten 2012

Mit dem neuen Konzept der **Sparkassen** Zeitung treffen Sie Ihre **Zielgruppen** jetzt noch besser !

# Die SparkassenZeitung Online

bietet nicht nur eine zielgenaue Ansprache sondern auch mehr Werbeformate.

**Ab Februar**

**SparkassenZeitung  
Online 2012 !!!**

## Das **Online**-Wirtschaftsportal der Sparkassen-Finanzgruppe

### 3 Titel gemeinsam Online

- **Sparkassenzeitung**
- **Betriebswirtschaftliche Blätter**
- **Das ManagerMagazin Sparkasse**

### Online steht für...

- aktuelle, hochwertige Meldungen aus der Sparkassen-Finanzgruppe, Wirtschaft, Politik und IT
- die ausführliche Informationsadresse im Netz
- **mit neuem Konzept:**  
Gekürzter Beitrag in Print mit Verweis zum kompletten Beitrag im Netz.

### Online erreicht...

- die Abonnenten (Einkaufsentscheider) der kompletten Sparkassen-Finanzgruppe von der Abteilungsleiter- bis zur Vorstandsebene
- Führungskräfte in der Bankenwelt ausserhalb der Sparkassen-Finanzgruppe, die seit Jahrzehnten Abonnenten der 3 Verbandsorgane sind.

### Online bietet Ihnen ...

- Großflächige und aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten
- Die Entscheiderebene nahezu ohne Streuverlust
- Eine klare Zielgruppenpositionierung
- Durchschnittlich **45.671 Visits** pro Monat  
(Quelle: Webstatistik 11/10-10/11)

Unser neues Onlineportal ist auf den 3 Titeln rubriken öffentlich einsehbar, die Inhalte stehen exklusiv für die Abonnenten zur Verfügung. Der Bereich „Vorstand direkt“ steht ausschliesslich unseren Vorständen zur Verfügung.

**Mehr erreichen mit dem neuen Konzept der  
SparkassenZeitung – Online & Print !**